


Kursus i digital fødevarekommunikation

Alle fødevarevirksomheder har en online tilstedeværelse, men ikke alle skaber forretning med deres online tilstedeværelse. Samtidig ser vi mere og mere af den digitale kommunikation eksekveret i billeder og video.

Som opfølgning på temaeftermiddagen om digital fødevarekommunikation har vi sammensat et kursusprogram, hvor der er mulighed for at fordybe sig i de enkelte emner. De 4 kurser er fordelt over 2 dage, og du kan frit vælge, hvor mange du ønsker at deltage i. Tilmelder du dig alle 4 på en gang, får du rabat. Der er begrænset antal pladser på kurserne, og tilmeldingen er efter "først til mølle" princippet.

Sted: Alle kurser afholdes på NOVI Science Park, Niels Jernes Vej 10, 9220 Aalborg Øst.

 Tidspunkt & deltagergebyr		Max. antal deltagere	Pris medlem af NJFE	Pris ikke medlem af NJFE
14. august 09.00 - 12.00	Strategi og fødevarekommunikation v/Anita Dalsgaard	15	500 kr.	1.700 kr.
14. august 13.00 - 16.00	Bedre billeder til de sociale medier v/Sucy Grundahl	10	500 kr.	1.700 kr.
29. august 09.00 - 13.00	Lav din egen video med mobilen v/Henrik Fink Isaksen	12	500 kr.	1.700 kr.
29. august 13.30 - 16.00	Optimér brugen af LinkedIn v/Eva Nautrup	15	500 kr.	1.700 kr.

For alle kurserne gælder det, at de kun gennemføres med min. 8 deltagere, så vi forbeholder os ret til at aflyse kurset ved færre tilmeldte. Ønsker du at deltage i alle 4 kursusdage kan du tilmelde dig samlet og opnå rabat.

Prisen ved samlet kursuspakke:

Medlem af Nordjysk FødevareErhverv 1.500 kr. pr. deltager
Ikke-medlem af Nordjysk FødevareErhverv 5.000 kr. pr. deltager

Tilmeld dig hos Nordjysk FødevareErhverv på:
Mail: bsj@njfe.dk eller tlf. 7244 4412

Kursusprogram



14. august
09.00 - 12.00

Digital strategi og fødevarekommunikation v/Anita Dalsgaard

En digital strategi er nøglen til din succes på digitale platforme. Fordi den sikrer, at du hele tiden ved, hvorfor du gør det, og hvilken værdi du skaber for både din målgruppe og din forretning. På kurset kommer vi ind på følgende emner:

- **Digital strategi, kunderejse og målgruppe**
- Arbejde på eget brand: Skab 1-3 persona'ler
- **Virksomheden og KPI'er**
- Arbejde på eget brand: Værdiskabelse for målgruppen og virksomheden

- **Content/indhold**
- Arbejde på eget brand: Idégenerering på contentoverskrifter
- **Kanal, styring og opfølgning**
- Arbejde på eget brand: Kanalvalg og organisation

Med en baggrund i mad og markedsføring har Anita Dalsgaard specialiseret sig i digital strategi og fødevarekommunikation. Hun er en digital nørd og madelsker, og har de sidste år rådgivet mange forskellige brands om, hvordan de skaber forretning med deres online tilstedeværelse - uanset kanal!



14. august
13.00 - 16.00

Bedre billeder til din digitale kommunikation v/Susy Grundahl

Det kræver gode og kreative billeder at fange forbrugeren. På kurset kommer vi ind på følgende emner:

- **Det gode billede** - og de virkelig dårlige billeder, som vi skal undgå
- **Motiver:** Lad billederne fortælle hvem I er. Historien, backstage, produktet, anvendelsen, opskrifter og stemningen. Inspiration fra mine tidligere fotoopgaver
- **Teknik:** Hvordan skaber man en sløret baggrund, brugen af hjælpetreger, redigering, lys, fokusering og billedredigering, på telefonen
- **Impulsive billeder** der skaber en, her og nu stemning. **Planlagte billeder**, der giver dig mulighed for at have flere billeder på lager, til mange opdateringer

- Fotoworkshop, hvor hver deltager får hjælp til at style og fotografere et medbragt produkt
- Fotografiet **udvælges og redigeres på telefonen**. Vi finder en passende tekst - og det er klar til at blive postet på Facebook eller Instagram

Susy Grundahl er forfatter, stylist og fotograf til flere bøger. Hun har selv haft både fysisk butik og netbutik og har derfor stor erfaring i brugen af de sociale medier. Nu rådgiver hun blandt andet i at tage bedre produkt- og stemningsbilleder, til Facebook og Instagram.



29. august
09.00 - 13.00

Mobilhistorier - lige ved hånden! v/Henrik Fink Isaksen

Lær at lave videoindslag med Smartphone/iPhone/iPad og rediger i iMovie eller en anden mobilvideoapp. På kurset kommer vi ind på følgende emner:

- Introduktion og præsentation af Mobilhistorier
- Sådan optager du med iPhone / iPad / Smartphones, tips og tricks
- Hands on: Optagelse, redigering / evt. upload af 1 - 2 min. indslag til YT / FB
Genre: Interview, nyhedsindslag, kampagnevideo, tutorial, informationsvideo

- Gennemsyn og efterkritik på storskærm med fokus på såvel teknik som fortælleteknik. (Der serveres sandwich undervejs).

Video2nets speciale er korte videoklip til nettet. Bag virksomheden er Henrik Fink Isaksen, har 25 års erfaring som journalist, producer og konsulent i den danske medieverden.



29. august
13.30 - 16.00

LinkedIn for virksomheder v/Eva Nautrup

Konkrete tips til at optimere brugen af LinkedIn i den strategiske kommunikation. På kurset kommer vi ind på følgende emner:

- Optimering af den personlige profil og netværk
- Måling af effekt - SSI

- Strategi - såvel personlig som company page
- Tips til optimering af firmabrug af LinkedIn

Eva Nautrup har gennem mange år ydet rådgivning i brugen af forskellige SoMe-platforme, og særlig LinkedIn - såvel på individuel som virksomhedsniveau, således brugen optimeres.

