



# Bliv skarp på din digitale fødevarekommunikation og de visuelle værktøjer

**Alle fødevarevirksomheder har en online tilstedeværelse, men ikke alle skaber forretning med deres online tilstedeværelse. Samtidig ser vi mere og mere af den digitale kommunikation eksekveret i billeder og video.**

Vi har derfor sammensat et spændende program til en temaeftersmiddag med fokus på den digitale fødevarekommunikation, og med mulighed for at fordybe sig i de enkelte emner i et efterfølgende kursusprogram.

Du får mulighed for at blive klogere på emner lige fra, hvordan du skaber fundamentet til en digital kommunikationsstrategi til, hvordan du laver relevante og interessante billeder og videoer med din smartphone.

**Tid & sted:**

Temaarrangementet afholdes tirsdag d. 12. juni fra 12.00 til 16.00 på NOVI Science Park, Niels Jernes Vej 10, 9220 Aalborg Øst.

**Pris:**

*Deltagelse er gratis for medlemmer af Nordjysk FødevareErhverv. For ikke-medlemmer er der et deltagergebyr på 500 kr. ekskl. moms pr. deltager. Ved udeblivelse uden afbud vil der blive opkrævet et no-show fee på 500 kr. ekskl. moms pr. deltager.*

# Program

**12.00 - 12.30** Check-in og sandwich

**12.30 - 12.45**

## Velkomst

v/Nordjysk Fødevarerhverv

**12.45 - 13.30**

## Digital strategi og fødevarekommunikation

v/Anita Dalsgaard

- Hvorfor en digital strategi?
- Hvad er der specielt ved fødevarekommunikation?
- Hvilke virkemidler bruges på sociale medier?
- Hvordan får du succes online?

Med en baggrund i mad og markedsføring har Anita Dalsgaard specialiseret sig i digital strategi og fødevarekommunikation. Hun er en digital nørd og madelsker, og har de sidste år rådgivet mange forskellige brands om, hvordan de skaber forretning med deres online tilstedeværelse – uanset kanal!

**13.30 - 14.15**

## Bedre billeder til din digitale kommunikation

v/Sucy Grundahl

Det kræver gode og kreative billeder at fange forbrugeren. Vi gennemgår de største faldgrupper, og du får en masse tips og ideer til at tage bedre billeder med din telefon, på en nem og enkelt måde, der passer ind i en travl arbejdsdag.

Susy Grundahl er forfatter, stylist og fotograf til flere bøger. Hun har selv haft både fysisk butik og netbutik og har derfor stor erfaring i brugen af de sociale medier. Nu rådgiver hun blandt andet i at tage bedre produkt- og stemningsbilleder til Facebook og Instagram.

**14.15 - 14.30** Kaffepause

**14.30 - 15.15**

## Lav dine egne videoer med mobilen

v/Video2net

Mobilhistorier – lige ved hånden! Under mottoet det skal ikke være kunst, det skal være færdig får du indsigt i hvordan videoindslag kan produceres med iPhone/iPad og redigeres i iMovie eller en anden mobilvideoapp.

Video2nets speciale er korte videoklip til nettet. Bag virksomheden er Henrik Fink Isaksen, har 25 års erfaring som journalist, producer og konsulent i den danske medieverden.

**15.15 - 15.45**

## LinkedIn for virksomheder

v/Eva Nautrup

LinkedIn er efterhånden ikke til at overse – og både du og dine medarbejdere bruger det sikkert flittigt – men hvordan får du succes med en Company Page på LinkedIn, og skal du overhovedet have en?? Du får konkrete tips til at optimere brugen af LinkedIn i den strategiske kommunikation.

Eva har gennem mange år ydet rådgivning i brugen af forskellige SoMe-platforme, og særlig LinkedIn – såvel på individuel som virksomhedsniveau, således brugen optimeres.

**15.45 - 16.00**

## Afslutning og præsentation af det videre kursusforløb

Tilmeld dig på  
<https://njfe.nemtilmeld.dk/9/>

Ved spørgsmål kontakt Nordjysk Fødevarerhverv på tlf. 7244 4412.

## Kursusprogram

Temaarrangementet følges op af fire kursusarrangementer, således der er mulighed for at fordybe sig i et eller flere emner.



**14. august kl. 09.00 - 12.00**

Strategi og fødevarekommunikation  
v/Anita



**14. august kl. 13.00 - 16.00**

Bedre billeder til de sociale medier  
v/Sucy



**29. august kl. 09.00 - 13.00**

Lav din egen video med mobilen  
v/Video2net



**29. august kl. 13.30 - 16.00**

Optimér brugen af LinkedIn  
v/Eva



VÆKSTFORUM NORDJYLLAND



Nordjysk Fødevarerhverv  
vækst du kan leve af