

# Det med SMÅT

TEKST: CHRISTINNA BJERGE FREDERIKSEN

FOTO: ALLAN TOFT

Det er ikke nok at være god til sit håndværk, hvis man som Aalborg Chokoladen vil udbygge positionen som regionens mest succesrige chokoladefabrik. Nye skærpede EU-krav til fødevaremærkning har derfor fået den ambitiøse producent til at alliere sig med Fødevareindsatsen, der er et nyt projekt målrettet nordjyske fødevarevirksomheder.

Bestemte skriftstørrelser på mærkater, information om allergifremkaldende ingredienser og oplysninger om olietyper er blot nogle af de krav, som de danske fødevarevirksomheder skal leve op til, når nye EU-regler for mærkning af fødevarer træder i kraft senere i år.

- Det kan måske virke som om, at vi er tidligt ude, men det er helt afgørende, at vi er forberedte og kan imødekomme de nye krav fra dag et, fortæller Lau Jacobsen, der er administrerende direktør for Aalborg Chokoladen. Virksomheden, der er specialist i eksklusiv håndlavet chokolade og har forhandlere over hele landet, har netop indledt et vidensforløb i regi af Fødevareindsatsen, der er et nyt projekt, som gennemføres i samarbejde mellem Væksthus Nordjylland og Nordjysk FødevareErhverv.

Vidensforløbet har til formål at give Aalborg Chokoladen en forståelse for de nye regler og kortlægge, hvor virksomheden står i forhold til de nye EU-krav.

- Gennem projektet får vi hjælp til at klarlægge, hvor langt vi er fra at kunne implementere de nye regler. Det er således et forberedende forløb, der giver os de nødvendige kompetencer til på egen hånd at arbejde videre med selve implementeringen, forklarer Lau Jacobsen.

## HØJE FORVENTNINGER

Direktør for Nordjysk FødevareErhverv Hans Henrik Bruhn understreger, at de nye EU-regler kan være en udfordring for fødevarebranchen.

- Det er vigtigt, at virksomhederne arbejder målrettet med de nye krav, for der er meget på spil. Supermarkedskæderne og forbrugerne forventer, at virksomhederne har styr på reglerne og ikke mindst overholder dem. Hvis der er usikkerhed om eksempelvis mærkning og kvalitet, forsvinder kunderne, og når man som Aalborg Chokoladen har et eksklusivt og højtprofileret brand, er det kun endnu vigtigere, at der er styr på detaljerne – også dem med småt, understreger han.

Lau Jacobsen er heller ikke i tvivl om, at deres deltagelse i projektet vil give Aalborg Chokoladen en fordel i forhold til konkurrenterne.

- Vi får her adgang til en enorm viden på området, og det kan vi drage nytte af. Det er helt afgørende, at vi som fødevarevirksomhed er klædt ordentlig på og er på forkant med lovgivningen. Ved at samarbejde med eksperter får vi adgang til den nødvendige ekspertise, pointerer Lau Jacobsen.

## EN UNIK KOMBINATION

Aalborg Chokoladen er desuden med i "Top 15", der er et netværk for nordjyske

fødevarevirksomheder med fælles interesser og indbyrdes potentielle forretningsmuligheder. Det var i netværket, at idéen til udviklingsforløbet opstod.

- I netværket tog vi initiativ til et fælles projekt omkring den nye fødevareopmærkningsforordning, og alle de nuværende 12 virksomheder i netværket har fået tilbudt et forløb i regi af projektet, siger Lau Jacobsen.

Hans Henrik Bruhn ser også en oplagt synergi mellem Top 15 og projekt Fødevareindsatsen.

- I Top 15 har virksomhederne hver deres udgangspunkt. Deres arbejdsprocesser kan være forskellige, ligesom håndteringen af mærkninger og deklarationer kan være det. Vi kan bidrage til at skabe en fælles platform og forståelse, siger Hans Henrik Bruhn om potentialet i både at samarbejde med Nordjysk FødevareErhverv i regi af Fødevareindsatsen og være aktiv i Top 15. Lau Jacobsen er enig:

- Det er en unik kombination for os, da vi gennem Top 15 er del af en mere kommerciel strategiplan, mens Nordjysk FødevareErhverv har en mere politisk tilgang til fødevareområdet. Fælles for begge netværk er imidlertid, at de har fokus på at booste væksten, skabe flere arbejdspladser og øge omsætningen, og det er jo det, det hele handler om, slutter Lau Jacobsen.



Hans Henrik Bruhn (th.) glæder sig som direktør for Nordjysk FødevareErhverv over samarbejdet med Aalborg Chokoladen og Lau Jacobsen. Det er Kristina Ekman-Nielsen (tv.), ejer af CIBIS Fødevareudgivning, der som operatør kommer til at stå for gennemførelse af forløbet.

## MANGE MULIGHEDER

**Projekt Fødevareindsatsen tilbyder udviklings- og vidensforløb for små og mellemstore fødevarevirksomheder i Nordjylland. Netop nu er der åbent for tilmelding til en række aktuelle aktiviteter:**

**MÆRKNING AF FØDEVARER**  
Under EU forordning 1169/2011. Individuelle forløb i virksomhederne gennemføres frem til juni.

**FRA KONCEPT TIL SALG I DANSK DETAILHANDEL**  
Forberedelse af salg til detailkæderne. Netværk og individuelle forløb. Introduktionsmøde den 9. april.

**SKAB VÆKST OG EKSPORT-PARATHED VED BRUG AF STANDARDER**  
Netværk og individuelle forløb. Kick-off møde den 23. april.

**RESULTATORIENTERET SALG I FØDEVAREBRANCHEN – INTERNATIONAL SALGSTRÆNING.**  
Individuelle forløb gennemføres frem til juni.

**KLAR TIL EKSPORT**  
Springbræt til et attraktivt eksportmarked. Netværk med mulighed for at forberede sig til det tyske FOOD SERVICE Marked. Intro den 30. april.

Fødevareindsatsen gennemføres af Væksthus Nordjylland og Nordjysk FødevareErhverv.

Hvis du vil høre mere om mulighederne i projektet, er du velkommen til at kontakte projektleder i Væksthus Nordjylland Heidi Stubberup på tlf. 20 91 67 54, eller direktør i Nordjysk FødevareErhverv Hans Henrik Bruhn på tlf. 31 75 37 90.